

企业运行仿真赛道竞赛校赛规则

1、竞赛内容

参赛队员创建一家生产制造型企业，扮演各部门的角色，模拟该企业两年八个季度的经营过程。涉及公司创建、材料采购、生产运营、市场营销、物流投放、人力资源、财务管理等相关企业经营活动。在企业运营过程中，竞赛团队应充分考虑企业的外部环境和企业内部运营状况，结合竞争对手情况，制定科学合理的企业运营策略，规避企业运营风险，实现企业利润最大化。

竞赛通过计算机在竞赛平台上操作完成，竞赛平台包括学生端和教师端。更多竞赛内容登陆企业运营仿真赛项官网 www.qyyyfz.com 了解。

2、竞赛形式

2.1 竞赛赛制

本赛项校赛为个体赛，选手一人一组参赛，校赛不指定指导教师，待集训后重新组队，推优参加省赛。

2.2 分组方式

本赛项所有参赛选手根据报名情况，以抽签方式被均分到若干个赛场，每一赛场在同一环境下进行模拟操作，按评分标准自动评分排名（净现值或绩效分）进行排名。

3、技术规范

竞赛以现行的财经法律、法规和财政部、国家税务总局、人民银行、国家质监局等出台的会计、税务、金融法规、制度和规范性文件为依据。

竞赛内容参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中经济管理类专业的“专业标准”、“课程标准”为基本范围和基本要求。

4、成绩评定

竞赛评分遵循“公开、公正、公平”、“自愿参加”的原则。每个季度末系统根据运营规则自动评分，无人为因素干扰并实时显示各参赛队伍的运营状况，八个季度运营结束，各赛场成绩按照评分标准自动评分排名。

5、评分标准

企业运营仿真赛项排名以企业经营绩效得分高低衡量，评分标准包括 4 个一级指标和 8 个二级指标，具体评价标准见表 1。

表 1 企业运营仿真赛项评价标准

一级指标 (满分值)	二级指标 (满分值)	指标说明
盈利能力 (80 分)	净现值 (80 分)	净现值越大，企业盈利能力越强。
偿债能力 (5 分)	资产负债率 (5 分)	资产负债率=总负债/总资产
发展潜力 (10 分)	研发投入 (3 分)	研发投入效果通过产品质量水平高低来衡量
	营销投入 (3 分)	营销投入效果通过产品品牌知名度高低来衡量
	市场潜力 (4 分)	市场潜力通过企业市场占有率高低来衡量
团队表现 (5 分， 采用扣分制)	采购表现	是否出现原材料非正常采购，每次扣 0.2 分
	生产表现	计划生产量与实际生产量不符（偏离量大于等于 10 个）每次扣 0.5 分。
	财务表现	非正常负债数值（万元）按区间分次扣分如下：（50，100]扣0.05 分；（100，200] 扣0.10 分；（200，+∞）扣 0.15 分 ， 借款剩余值（万元）按区间分次扣分如下：（100 200]扣0.05分；（200，300]扣0.10分；（300，+∞ 扣 0.15 分。 ，

(1) 盈利能力

净现值越大，企业盈利能力越强，评分越高。

$$\text{净现值} = \sum_{i=1}^n \frac{\text{第 } i \text{ 季发放红利}}{(1+k/4)^i} + \frac{\text{第 } n \text{ 季季末所有者权益}}{(1+k/4)^n} - \text{第 } 0 \text{ 季季初所有者权益}$$

其中，K 表示折现率，由组委会根据具体情况设置，n 表示经营季度数。

$$\text{净现值评分} = \frac{\text{该企业第 } n \text{ 季末净现值}}{\text{第 } n \text{ 季末最高净现值}} \times \text{一级指标满分值}$$

$$\text{盈利能力评分} = \text{净现值评分}$$

如果该企业第 n 季末净现值小于等于 0 或者第 n 季末最高净现值小于等于

0，则净现值评分为 0，盈利能力评分也为 0。

(2) 偿债能力

偿债能力由资产负债率衡量，资产负债率应该控制在一定的合理区间，具体评分标准见表 2。

表2 资产负债率区间得分表

资产负债率	[0, 0.6]	(0.6,0.7]	(0.7,0.8]	(0.8,0.9]	(0.9,1]
评分	5	4	3	2	1

偿债能力评分=资产负债率评分

(3) 发展潜力

发展潜力由研发投入、营销投入和市场占有率三项指标衡量。

①研发投入。研发投入效果以产品质量指数衡量，质量指数越高，研发投入效果越好，评分越高。

$$\text{研发投入评分} = \frac{\text{该企业第}n\text{季末质量指数}}{\text{第}n\text{季末最高质量指数}} \times \text{二级指标满分值}$$

如果该企业第 n 季末质量指数等于 0 或者第 n 季末最高质量指数等于 0，则研发投入评分为 0。

②营销投入。营销投入效果以产品品牌指数来衡量，品牌指数越高，营销投入效果越好，评分越高。

判定企业是否经营某市场的依据：如果某企业在最后 3 个季度（第 6、7、8 季度）没有投入任何营销费用，系统判定该企业已经放弃该市场，该市场不计算营销投入评分。

$$\text{某市场营销投入评分} = \frac{\text{该企业某市场第}n\text{季末品牌指数}}{\text{某市场第}n\text{季末最高品牌指数}} \times \text{二级指标满分值}$$

营销投入评分= 企业所经营的各个市场营销投入评分的平均值

如果该企业某市场第 n 季末品牌指数等于 0 或者某市场第 n 季末最高品牌指数等于 0，则该企业某市场营销投入评分为 0。

③市场占有率。市场占有率以该企业第 n 季末总市场占有率来衡量，市场占有率越高，评分越高。

$$\text{市场占有率评分} = \frac{\text{该企业第n季末总市场占有率}}{\text{第n季末最高总市场占有率}} \times \text{二级指标满分值}$$

$$\text{第n季末总市场占有率} = \frac{\text{该企业各个季度销售量之和}}{\text{所有企业各个季度销售量之和}}$$

如果该企业第 n 季末市场占有率等于 0 或者第 n 季末最高市场占有率等于 0，则市场占有率评分为 0。

发展潜力评分=研发投入评分+营销投入评分+市场占有率评分。

(4) 团队表现

团队表现按采购表现、生产表现、财务表现等相关对应指标，满分为 5 分，采用扣分制，按实际发生扣分项目和次数进行累计扣减，扣完为止，具体扣分项见表 3。

经营绩效得分=盈利能力评分+偿债能力评分+发展潜力评分+团队表现

评分注意：如果参赛团队出现破产情况，则经营绩效得分为0分。

表3 团队表现扣分项目表

序号	扣分项目		分值	备注
1	非正常负债数值 (万元)	[0, 50]	0 分	按次扣分累加
2		(50, 100]	0.05 分	按次扣分累加
3		(100, 200]	0.10 分	按次扣分累加
4		(200, +∞)	0.15 分	按次扣分累加
5	借款剩余值 (万元)	[0, 100]	0 分	按次扣分累加
6		(100, 200]	0.05 分	按次扣分累加
7		(200, 300]	0.10 分	按次扣分累加
8		(300, +∞)	0.15 分	按次扣分累加
9	原材料非正常采购		0.2 分	按次扣分累加

10	计划生产量与实际生产量不符 (大于等于 10 个)	0.5 分	按次扣分累加
----	------------------------------	-------	--------

6、赛程安排

企业运营虚拟仿真校赛分为初赛淘汰赛和决赛排名赛，初赛取各组排名靠前选手进行决赛，入围决赛选手人数控制在 14 人以内。

表 4 赛程安排

序号	时间	赛程	评分项目/赛程内容
1	第一环节	初赛	现场初赛
说明：产生决赛名单并适时发布			
2	第二环节	决赛	参考省赛命题