

铜 陵 学 院

院创〔2026〕4号

关于印发《铜陵学院创业计划书设计大赛 管理实施办法（试行）》的通知

各二级学院、各部门：

《铜陵学院创业计划书设计大赛管理实施办法（试行）》已经2026年3月3日教学工作委员会研究通过，现予以印发，请遵照执行。

- 附件：
1. 创业计划书模板
 2. 铜陵学院第XX届创业计划书设计大赛报名信息汇总表
 3. 铜陵学院第XX届创业计划书设计大赛评分细则
 4. 铜陵学院第XX届创业计划书设计大赛项目评分表
 5. 铜陵学院第XX届创业计划书设计大赛评审结果汇总表
 6. 铜陵学院第XX届创业计划书设计大赛校内评审专家人选推荐表



铜陵学院办公室

2026年3月6日印发

铜陵学院创业计划书设计大赛 管理实施办法（试行）

第一章 总 则

第一条 为深入贯彻落实国家创新驱动发展战略，深化学校创新创业教育改革，落实应用型人才培养目标，激发学生创新精神、创业意识和创造能力，推进以赛促学、以赛促教、以赛促创，选拔培育优秀创新创业项目和团队，推动学校创新创业教育与地方经济社会发展深度融合，特制定本办法。

第二条 本办法适用于学校创业计划书设计大赛（以下简称“大赛”）的组织筹备、参赛报名、评审遴选、奖项设置及其他相关工作。

第二章 组织机构与职责

第三条 学校成立大赛组委会，成员由创新创业学院、相关部门及二级学院主要负责人组成，组委会办公室设在创新创业学院。主要职责：

1. 制定大赛具体实施方案、评分细则等相关文件；
2. 负责大赛的宣传动员、报名组织、材料审核等工作，依托各学院、创新创业教研室及大学生创客俱乐部等开展宣传推广；
3. 组建评审委员会，开展项目评审工作，汇总评审结果；
4. 负责大赛资料归档、成果总结、项目跟踪孵化及后续服务等工作。

第四条 学校建立大赛评审专家库，专家库成员由校内外具有一定资质的专家共同组成，校外评审专家人选由大赛组委会确定，校内评审专家人选由各二级学院或相关部门推荐，经大

赛组委会审核通过后产生，每个院部可推荐 1 至 2 人。专家库成员实行动态更新，每届比赛从专家库中随机抽取相应数量的专家组成大赛评审委员会，且校内评审专家的数量不超过评审委员会专家总数的三分之一。评审委员会主要职责：

1. 依据大赛评审标准，秉持客观公正原则开展评审工作；
2. 协助开展赛后项目打磨、指导及校企对接等工作。

第三章 参赛对象与作品要求

第五条 学校全日制在籍学生均可参赛，正在学习《大学生创业基础》课程的学生当年度必须参加本竞赛。

1. 学生以团队形式报名，团队人数 3 至 6 人（含团队负责人），可跨专业、跨学院组队；

2. 参赛申报人须为团队负责人，每人仅限担任一个团队的负责人，每个团队限报一个参赛作品；

3. 每个团队可设指导教师 1 至 2 人，每届大赛第一指导教师指导项目数不得超过 25 项；

4. 大赛负责人和工作人员不得参与当年度项目指导。

第六条 参赛项目需紧密围绕国家战略和地方经济社会各领域现实需求，聚焦数字经济、人工智能、文化创意、现代服务等重点领域，突出创新性、实用性和商业价值，鼓励结合我校学科优势和科研成果转化开展项目设计。

第七条 参赛项目须具有较好的创意、较为成型的产品原型或服务模式，围绕这一产品或服务，完成一份完整、具体、深入、可行的创业计划书，并满足以下要求：

1. 原创性与合规性：参赛作品须为团队原创，弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，内容真实、健康、合法，不得含有任何违反法律法规的内容；

2. 完整性与针对性：创业计划书应基于具体产品或服务，分析竞争环境和市场机会，明确特定的目标市场，设计具体可行的营销、运营、管理、财务等策略，阐释创业过程、所需资源及风险管理措施等。内容需包含但不限于：项目概述、产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制及对策、其他说明等；

3. 规范性与准确性：参赛作品使用统一封面（见附件1），内部格式不限，以WORD或PDF文档保存，文件以“负责人姓名+学号”的形式命名。表述要求简洁、清晰、重点突出、条理分明，语言运用准确，相关数据要求科学、合理、诚信、翔实；

4. 知识产权约定：学校享有所有参赛作品的推荐、展示、出版等宣传使用的权益。

第四章 大赛流程

第八条 作品提交。大赛作品全部采用电子材料，具体提交要求如下：

1. 正在学习《大学生创业基础》课程的参赛团队，作品由授课教师统一收集，填写《报名信息汇总表》（见附件2），报送至创新创业学院；

2. 其他参赛团队，将参赛作品报送至团队负责人所在学院，各二级学院汇总参赛作品，填写《报名信息汇总表》，报送至创新创业学院；

3. 大赛组委会联合各二级学院对提交材料的完整性、合规性进行审核，确定有效参赛作品名单；

4. 大赛作品须提交完整版和匿名版两个版本，其中匿名版不得出现团队负责人、团队成员及指导教师的相关信息，仅保

留项目其他核心内容。

第九条 项目评审。所有参赛项目均由大赛评审委员会进行评审。

1. 评审委员会依据评分细则对参赛作品进行评审，确定一、二、三等奖；

2. 特等奖从一等奖中产生，一等奖获得者须参加项目路演，评审委员会根据创业计划书质量、路演现场表现等综合评定特等奖。

第十条 结果公示。评审结果在创新创业学院官网公示，公示期为3个工作日，大赛组委会将对异议情况进行核查处理并回复。

第五章 评审标准与工作纪律

第十一条 评审标准及权重

1. 创新性（20%）：考察项目核心创意的独特性、技术或模式的创新程度及创意的商业与社会价值潜力等；

2. 市场前景（20%）：评估目标市场需求的真实性与规模、项目竞争优势及市场拓展的可行性与空间等；

3. 可行性（25%）：判断项目产品/服务落地、运营模式实施、适配政策与外部环境的实际可操作性等；

4. 财务规划（15%）：考量财务预测的合理性、融资方案的适配性、盈利模式与盈利能力的可行性等；

5. 团队能力（10%）：审核团队成员结构的合理性、专业背景与项目的匹配度、团队协作与执行能力等；

6. 撰写水平（10%）：评价计划书结构完整性、逻辑连贯性、语言表述的准确性和格式的规范性等。

第十二条 工作纪律

1. 评审委员会成员须签订廉洁评审承诺书，严格遵守评审纪律，不得泄露评审过程、评审意见及未公示的评审结果等；
2. 评审委员会成员若与参赛团队及作品存在利害关系，需主动申请回避；
3. 创新创业学院工作人员不得担任比赛评委；
4. 对评审过程中出现的违规违纪行为，一经查实，取消相应的比赛成绩，并追究相关人员责任。

第六章 奖项设置与奖励

第十三条 大赛设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，获奖数额按参赛项目总数的比例核定：一等奖占 5%，二等奖占 25%，三等奖占 30%；特等奖从一等奖中遴选产生，占比为参赛项目总数的 2%。

第十四条 奖励内容

1. 学校为获奖团队颁发荣誉证书，获奖情况记入学生创新创业档案，作为创新创业学分认定的重要参考；
2. 特等奖团队及其指导教师将给予一定的物质奖励；
3. 获奖团队优先推荐参加中国国际大学生创新大赛校级选拔赛；
4. 优秀创业团队和项目优先推荐入驻“铜陵学院大学生创客空间”，享受学校及铜陵市相关创业扶持政策。

第七章 保障措施

第十五条 大赛经费从学校创新创业教育专项经费中列支，创新创业学院严格执行学校财务管理制度，确保经费使用规范、透明。

第十六条 创新创业学院负责提供赛事相关场地及技术设备支持。

第八章 附 则

第十七条 大赛每年举办一次，由创新创业学院、教务处共同主办，竞赛通知通过创新创业学院主页发布。

第十八条 本办法由创新创业学院负责解释，自公布之日起施行。

附件 1-创业计划书模板(完整版)

铜陵学院第 XX 届创业计划书设计大赛



创业计划书

项目名称:

团队名称:

团队负责人:

学号:

手机号:

团队成员:

学号:

学号:

学号:

学号:

学号:

指导教师:

手机号:

手机号:

年 月

目 录

- 一、项目概述
- 二、产品/服务介绍
- 三、市场分析及定位
- 四、商业模式
- 五、营销策略
- 六、财务分析
- 七、风险控制及对策
- 八、附件及其他说明

(此目录仅供参考)

附件 1—创业计划书模板(匿名版)

铜陵学院第 XX 届创业计划书设计大赛



创业计划书 (匿名版)

项目名称:

年 月

目 录

- 一、项目概述
- 二、产品/服务介绍
- 三、市场分析及定位
- 四、商业模式
- 五、营销策略
- 六、财务分析
- 七、风险控制及对策
- 八、附件及其他说明

(此目录仅供参考)

附件 2

铜陵学院第 XX 届创业计划书设计大赛报名信息汇总表

序号	负责人 所在学院	项目名称	负责人	负责人 学号	团队成员 (姓名 1/学号, 姓名 2/学号, ...)	参与人数 (含负责人)	指导教师

填表人:

审核人:

年 月 日

附件 3

铜陵学院第 XX 届创业计划书设计大赛评分细则

一、 创新性 (20 分)	1. 核心创意独特性 (8 分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 7—8 分：项目核心创意具有显著独特性，突破传统模式，能够解决行业痛点或满足新的市场需求，且难以被复制； ● 4—6 分：项目核心创意具有一定独特性，能够优化现有行业模式，有明确的差异化优势； ● 2—3 分：项目创意有一定新意，但差异化不明显，与现有项目相似度较高； ● 0—1 分：项目创意缺乏创新性，基本模仿现有项目，无明显特色。
	2. 技术/模式创新性 (7 分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 6—7 分：采用新技术、新方法或创新商业模式，技术成熟度较高或模式可落地性强，能有效提升项目竞争力； ● 4—5 分：采用的技术/模式有一定改进和创新，对项目发展有一定助力； ● 2—3 分：技术/模式创新性较弱，仅在细节上有微小调整； ● 0—1 分：无技术/模式创新，沿用传统技术和常规模式。
	3. 创意价值与潜力 (5 分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 4—5 分：创意具有较高的商业价值和社会价值，未来发展潜力巨大； ● 2—3 分：创意有一定的商业或社会价值，发展潜力一般； ● 0—1 分：创意价值不明显，发展潜力有限。
二、 市场前景 (20 分)	1. 市场需求分析 (8 分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 7—8 分：对目标市场进行了全面、深入的调研，清晰界定目标用户群体，准确分析市场需求规模、增长趋势及需求痛点，数据真实可靠； ● 4—6 分：对目标市场有较为详细的调研，明确了目标用户和市场需求，能提供基本的市场数据支撑； ● 2—3 分：对目标市场有初步调研，大致明确目标用户和需求，但分析不够深入，数据支撑不足； ● 0—1 分：缺乏市场调研，目标市场模糊，对市场需求判断不准确或无依据。
	2. 市场竞争力分析 (7 分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 6—7 分：清晰分析行业竞争格局，准确识别主要竞争对手，明确自身核心竞争优势，制定了合理的竞争策略； ● 4—5 分：对行业竞争格局有基本了解，能识别主要竞争对手，初步明确自身优势，有简单的竞争策略； ● 2—3 分：对竞争格局分析不全面，对自身优势认识模糊，竞争策略缺乏针对性； ● 0—1 分：未进行竞争力分析，对行业竞争情况不了解。
	3. 市场拓展潜力	<ul style="list-style-type: none"> ● 4—5 分：目标市场规模较大，增长趋势良好，项目具有清晰的市场拓展路径和广阔的发展空间；

	(5分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 2—3分：目标市场有一定规模和增长潜力，有基本的市场拓展思路； ● 0—1分：目标市场规模小、增长乏力，缺乏市场拓展潜力。
三、可行性 (25分)	1. 产品/服务可行性 (9分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 8—9分：产品/服务定位清晰，核心功能明确，能够切实解决市场需求，技术方案成熟（若涉及技术），产品/服务研发、生产或提供的流程完整、可落地； ● 5—7分：产品/服务定位较清晰，核心功能基本满足市场需求，技术方案较成熟，流程基本完整，具备落地条件； ● 3—4分：产品/服务定位不够清晰，核心功能有待完善，技术方案或流程存在一定漏洞，落地难度较大； ● 0—1分：产品/服务定位模糊，无法满足市场需求，技术方案不成熟，流程不完整，不具备落地可行性。
	2. 运营模式可行性 (8分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 7—8分：运营模式设计合理，涵盖采购、生产、销售、服务等关键环节（根据项目类型调整），各环节衔接顺畅，具备可操作性，有明确的运营目标和实施步骤； ● 4—6分：运营模式基本合理，关键环节有初步规划，具备一定的可操作性，但部分环节需进一步完善； ● 2—3分：运营模式存在明显缺陷，关键环节规划不足，可操作性较差； ● 0—1分：运营模式混乱，无明确规划，不具备运营可行性。
	3. 政策与环境可行性 (8分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 7—8分：项目符合国家及地方相关产业政策，适应市场环境、社会等外部环境，能充分利用外部资源； ● 4—6分：项目基本符合相关政策，适应外部环境，能部分利用外部资源； ● 2—3分：项目与部分政策存在轻微冲突，或对外部环境适应性一般，资源利用能力较弱； ● 0—1分：项目不符合相关政策，或无法适应外部环境，无资源可利用。
四、财务规划 (15分)	1. 财务预测合理性 (7分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 6—7分：财务预测基于充分的市场调研和项目实际情况，涵盖收入、成本、利润、现金流等核心指标，预测逻辑清晰，数据合理、准确，周期规划科学； ● 4—5分：财务预测有一定的市场和项目依据，涵盖主要财务指标，预测逻辑基本清晰，数据较合理； ● 2—3分：财务预测依据不足，部分核心指标缺失，预测逻辑存在瑕疵，数据合理性一般； ● 0—1分：财务预测无依据，指标混乱，数据失真，逻辑错误。
	2. 盈利模式与盈利能力 (4分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 3—4分：盈利模式清晰、可行，能够准确测算盈利能力，盈利前景良好； ● 2分：盈利模式基本清晰，有初步的盈利能力测算，盈利前景一般； ● 0—1分：盈利模式模糊，无法测算盈利能力，盈利前景不明朗。
	3. 融资方案合理性	<ul style="list-style-type: none"> ● 3—4分：融资需求估算准确，融资方式选择合理，资金用途规划清晰、具体，符合项目发展阶段需求；

	(4分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 2分：融资需求估算较准确，融资方式基本合理，资金用途有大致规划； ● 0—1分：融资需求估算不准确，融资方式不合理，资金用途不清晰。
五、 团队能力 (10分)	1. 团队组成合理性 (5分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 4—5分：团队成员结构合理，涵盖技术、管理、市场、财务等关键领域，成员专业背景与项目需求高度匹配，分工明确； ● 2—3分：团队成员结构较合理，覆盖主要关键领域，专业背景与项目需求基本匹配，分工较明确；4—6分：团队成员结构存在一定缺陷，关键领域人才缺失，专业背景与项目需求匹配度一般； ● 0—1分：团队结构混乱，缺乏关键领域人才，专业背景与项目需求不匹配。
	2. 团队协作与执行力 (5分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 4—5分：团队有明确共同目标，成员协作能力强，具备丰富的实践经验或相关项目经历，执行力强； ● 2—3分：团队有基本的共同目标，协作能力一般，有一定的实践经验，具备基本的执行力； ● 0—1分：团队目标不明确，协作能力差，缺乏实践经验，执行力弱。
六、 撰写水平 (10分)	1. 结构完整性与逻辑性 (5分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 4—5分：计划书结构完整，涵盖项目概述、市场分析、产品/服务、运营模式、财务规划、团队介绍等核心模块，逻辑清晰，层次分明，各模块衔接顺畅； ● 2—3分：计划书结构较完整，核心模块基本齐全，逻辑较清晰，层次较分明； ● 0—1分：计划书结构不完整，部分核心模块缺失，逻辑存在瑕疵，层次不够分明。
	2. 语言表达与格式规范 (5分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 4—5分：语言简洁、准确、流畅，无语法错误和错别字，格式规范，图表（若有）清晰、准确，排版美观； ● 2—3分：语言表达基本准确、流畅，偶有语法错误或错别字，格式基本规范，图表（若有）较清晰； ● 0—1分：语言表达混乱、不准确，语法错误和错别字较多，格式不规范，图表（若有）模糊、不准确。

附件 4

铜陵学院第 XX 届创业计划书设计大赛项目评分表

参赛项目名称:

评分项目	评分内容	分数
一、创新性 (20 分)	1. 核心创意独特性 (8 分)	
	2. 技术/模式创新性 (7 分)	
	3. 创意价值与潜力 (5 分)	
二、市场前景 (20 分)	1. 市场需求分析 (8 分)	
	2. 市场竞争力分析 (7 分)	
	3. 市场拓展潜力 (5 分)	
三、可行性 (25 分)	1. 产品/服务可行性 (9 分)	
	2. 运营模式可行性 (8 分)	
	3. 政策与环境可行性 (8 分)	
四、财务规划 (15 分)	1. 财务预测合理性 (6 分)	
	2. 融资方案合理性 (5 分)	
	3. 盈利模式与盈利能力 (4 分)	
五、团队能力 (10 分)	1. 团队组成合理性 (5 分)	
	2. 团队协作与执行力 (5 分)	
六、撰写水平 (10 分)	1. 结构完整性与逻辑性 (5 分)	
	2. 语言表达与格式规范 (5 分)	
专家签名		项目得分

附件 5

铜陵学院第 XX 届创业计划书设计大赛评审结果汇总表

序号	负责人 所在学院	项目名称	负责人	负责人 学号	指导教师	专家 1 打分	专家 2 打分	专家 3 打分	平均分	排名	获奖等级

附件 6

铜陵学院第 XX 届创业计划书设计大赛校内评审专家人选推荐表

专家基本信息					
姓名		性别		所在部门	
最高学历/学位				职务/职称	
手机				电子邮箱	
专家基本情况					
工作经历 或相关资质					
学科竞赛 指导成绩					
项目/竞赛 评审经历					
个人承诺					
<p>本人承诺：若担任铜陵学院第 XX 届创业计划书设计大赛评委，将严格遵守评审纪律，客观、公正地开展评审工作，保守评审秘密和参赛作品相关信息，积极配合大赛组委会的评审安排。</p> <p style="text-align: center;">承诺人签字：_____ 日期：____年__月__日</p>					
推荐意见					
部门推荐意见	<p style="text-align: right;">(盖章) 日期：____年__月__日</p>				
审核意见					
创新创业学院 审核意见	<p style="text-align: right;">(盖章) 日期：____年__月__日</p>				

备注：本推荐表一式两份，推荐部门留存一份，报送创新创业学院一份。