

铜陵学院

院创〔2023〕5号

关于举办铜陵学院第七届创业计划书 设计大赛的通知

各二级学院（部）、各部门：

为落实习近平总书记重要指示精神 and 党中央、国务院的决策部署，教育部、安徽省实施了一系列有力措施促进创新创业教育改革，创业计划书设计大赛已成为我校深化创新创业教育改革的重要载体和平台。为进一步提高大学生创新精神、创业意识和创新创业能力，特举办铜陵学院第七届大学生创业计划书设计大赛。本次大赛由创新创业学院、教务处共同主办，“铜陵学院大学生创客空间”承办，铜陵学院创业俱乐部协办。有关事项通知如下：

一、大赛宗旨

激发创业热情 增强创业观念 丰富创业知识 提升创业能力

二、参赛对象

1. 选修过或正在选修《创业基础》课程的在校学生。团队的第一负责人必须是选修过或正在选修《创业基础》课程的同学，其他成员不限。正在选修《创业基础》课程的全体学生必须参加。

2. 参加过或正在参加各级大学生创新创业训练计划项目的在校学生。

3. 参加创业培训、考核合格的学生。

三、参赛要求

1. 以团队为单位参赛。团队人数不少于3人不超过6人（含团队负责人），可以跨专业、跨学院组成。参赛申报人须为项目负责人，项目负责人限参加一个团队，每个团队限报一个参赛作品。

2. 参赛项目可与专业相结合，结合经济社会各领域现实需求，设计具有较好的创意、较为成型的产品原型或服务模式，并围绕这一产品或服务，完成一份完整、具体、深入、可行的创业计划书。

3. 创业计划书应基于具体的产品或服务，分析创业项目的竞争环境和市场机会，确定明确的目标市场，设计具体可行的营销、运营、管理、财务等策略，阐释创业的过程、所需资源及风险管理措施等。

4. 参赛作品使用统一封面（见附件）。正文字体为宋体、5号字、1.5倍行距。创业计划书格式不限，以WORD文档保存。作品要求包含但不限于以下内容：项目概述、产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制及对策、其他说明。

5. 计划书表述要求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、诚信、翔实。

四、比赛流程

1. 本次大赛作品全部采用电子材料，在线提交、线上评审。作品提交网址：<https://cy.ncss.cn/>

2. 提交时间 2023 年 5 月 10-14 日。

3. 学校将组织校内外专家进行评审。本次比赛设一、二、三等奖和创业设计优秀奖等奖项（以团队为单位）。一等奖团队需参加项目路演。

五、获奖数额设置

1. 一等奖团队 10 个，二等奖团队 20 个，三等奖团队 30 个，分别颁发荣誉证书及奖金 400 元、200 元、50 元。

2. 创业设计优秀奖团队若干个，颁发荣誉证书。
3. 评选优秀指导教师若干名，奖金 200 元，颁发荣誉证书。
4. 获奖团队将优先推荐参加省“互联网+”大学生创新创业大赛；对遴选出的优秀创业团队和项目，优先批准进入“铜陵学院大学生创客空间”运营；对具有较好的市场可运作性和发展前景的创业项目，学校将提供资金和技术支持，扶持其进行创业孵化。

六、注意事项

1. 参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，真实、健康、合法。不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规和违背大赛精神的行为，一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

2. 学校享有所有参赛作品的推荐、展示、出版等形式宣传的权益。

欢迎咨询，电话：5884221 黄老师 （逸夫楼 424 室）

电子邮箱：glcsj@tlu.edu.cn。



铜陵学院第七届创业计划书设计大赛暨
第九届“互联网+”大学生创新创业大赛

创业计划书

赛道名称： 本科创意组

项目名称： _____

团队名称： _____

团队负责人： 姓名（学号/手机号）

团队成员： 姓名 1（学号/手机号）

姓名 2（学号/手机号）

指导教师： 姓名（手机号）

2023 年 4 月

目录

- 一、项目概述
- 二、产品/服务介绍
- 三、市场分析及定位
- 四、商业模式
- 五、营销策略
- 六、财务分析
- 七、风险控制及对策
- 八、其他说明

(此目录仅作为参考)